

Auszug aus Masterarbeit, Otto Pirzl

Menschen, Medien und Internet

(Dies ist nur ein Auszug aus der Masterarbeit. [Sie können die Volle-Version bald hier herunterladen...](#))

1) Inhaltsverzeichnis

1.1 Die Idee

1.2 Zielsetzung

2) Der Begriff (Globalisierung)

2.1 Worum geht es bei der Globalisierung überhaupt?

2.1.1 Warum spricht man heute von Globalisierung?

2.1.2 „Globalisierung, Konsens“

2.1.3 Ökonomische Kennzeichen der Globalisierung

2.1.4 Kulturelle Auswirkung der Globalisierung

2.2 Globalisierung vs. Globalismus

2.2.1 Was ist Globalisierung ?

2.2.2 Worin liegt nun der Unterschied zwischen den Begriffen Globalismus und Globalisierung ?

2.3 Sieben Gründe um den Staat, Staat zu machen

2.4 Lernfördernde Gestaltung von Arbeitsplätzen durch Medien

2.4.1 E-Learning

2.5 Was ist interkulturelle Kommunikation?

2.5.1 Schwierigkeiten bei der interkulturellen Kommunikation

2.5.1.1 DSM-Methode: Drei Schritte Methode

2.5.2 Zusammenfassung

2.6 Kommunikation, Studienziel Klagenfurt

2.6.1 Den Wandel integrieren

2.6.2 Zielgruppenorientierung

2.6.3 Besondere Aufgaben in der Online-Kommunikation

2.6.4 Das Internet verändert unsere Gesellschaft.

2.6.5 Kommunikations- und Befragungsformen

2.6.6 Fazit

3) Wahrhaftigkeit und Glaubwürdigkeit

3.1 Globalisierung oder Chance?

3.2 Die Ermöglichungsbedingungen der Globalisierung

3.3 Die Auswirkungen auf nationaler Ebene

3.4. Der globale "Homo oeconomicus"

3.5. Globalisierung: Zusammenwachsen der Kulturen oder Kolonialisierung der Welt?

3.6. Die Entstehung eines Weltwirtschaftsethos

3.7 Globalisierung / Ethik

3.8 Internationalisierung der Wirtschaft

- 3.8.1 Warum Projektmanagement?
- 3.8.2 Projektsteuerung
- 3.8.3 Berichtswesen
- 3.9 QM im Projekt
 - 3.9.1 Links zum Thema Projektmanagement
 - 3.9.2 Lernprogramme in Projektmanagement
 - 3.9.3 Glossar Projektmanagement
 - 3.9.3.1 Inhaltsverzeichnis Management – Grundlagen
 - 3.9.4 Entscheidungen
 - 3.9.5 Politische Systeme und NPM: Systemwandel
 - 3.9.6 Politische Systeme und NPM
 - 3.9.7 NPM fordert Rollenerklärung und Neuausrichtung des Verhältnisses zwischen Landtagen - Landesregierungen – Verwaltungen
- 4) EDV im Wandel der Zeit
 - 4.1 EDV-gestützter Ansatz
 - 4.2 Fallstudie " Homepage Europa"
 - 4.3 Grundlagen und Ausgangssituationen der EDV Entwicklung seit 1967
- 5) Anhang
 - 5.1 Pirzl Otto, Graz 145
www.homepage-europa.at, www.europa-arena.org
[office\(at\)homepage-europa.at](mailto:office(at)homepage-europa.at)
 - 5.2 Pirzl Ralf, Madrid 183
www.bxtend.com
[info\(at\)bxtend.com](mailto:info(at)bxtend.com)
 - 5.3 Pirzl Thomas, Mallorca 188
[info\(at\)bxtend.com](mailto:info(at)bxtend.com)
 - 5.4 Pirzl Walter, Mag., Klagenfurt 192
www.coachingcenter.at
[info\(at\)coachingcenter.at](mailto:info(at)coachingcenter.at)

1) Einleitung

1.1) Die Idee

Diese Arbeit basiert auf zwei Projekten, deren Gemeinsamkeit die bessere Verwertung von Wissen und Information im Umgang mit komplexen Prozessen ist.

Es geht um die Rationalisierung von Steuerungsmaßnahmen bzw. Eingriffen in Prozesse des Kommunikations- und Medienbereiches.

Dazu sollen unter anderem laufend gesetzte Qualitätskriterien überprüft werden, um die Erfolgswahrscheinlichkeit zu optimieren.

1.2) Zielsetzung

1. Werkzeuge zu schaffen, die in der Praxis eingesetzt werden können und in ihrer Struktur unabhängig vom transportierten Inhalt sind.
2. Das Programm soll sowohl die exakten Rohdaten enthalten, welche existierende oder beispielhafte Schritte dokumentiert, aber auch Informationen und Wissen, wie in bestimmten Schritten vorgegangen werden kann.

Die Entwicklungsgeschichte existierender Schritte soll dokumentiert werden, und daraus Wissen abstrahiert werden können, z.B. warum welche Maßnahmen gesetzt wurden und wie (und wie erfolgreich) diese gewirkt haben.

2) Der Begriff (Globalisierung)

2.1 Worum geht es bei der Globalisierung überhaupt?

Im politischen und ökonomischen Umfeld versteht man unter Globalisierung den Prozess der Entstaatlichung von Märkten und politischen und legislativen Systemen, der so genannten globalen Ökonomie..... ..